

Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation



Filesize: 7.51 MB

Reviews

Completely essential go through book. It really is simplistic but excitement inside the 50 % of the pdf. I am very easily will get a satisfaction of studying a composed book.
(Damian Poulos)

MARKETING CONCEPT FOR THE FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION



To read **Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation** PDF, you should follow the button below and save the file or gain access to other information which are related to **MARKETING CONCEPT FOR THE FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION** ebook.

Diplom.De Mai 2003, 2003. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diploma Thesis from the year 2003 in the subject Business economics - Marketing, Corporate Communication, CRM, Market Research, Social Media, grade: 2,3, Berlin School of Economics and Law (unbekannt), language: English, abstract: Inhaltsangabe:Gang der Untersuchung: Die Arbeit beschreibt das BEP (Basic Economic Principle Wirtschaftliche Grundprinzipien) Seminar in dem südafrikanischen Township Alexandria in Johannesburg im europäischen Sommer 2002 durch die Mitliberalen Friedrich Naumann Stiftung im Rahmen eines dort absolvierten Praktikums. Die Arbeit ist in 5 Hauptteile gegliedert, wobei Teil 1 bis 3 die Einleitung bilden, Teil 4 den Hauptteil und Schluß der Arbeit darstellt und Teil 5 auf die Anhänge verweist. Im Teil 1 findet sich u.a. sowohl eine Danksagung als auch die persönliche Motivation des Autors. Teil 2 versucht NGO und NPO von einander abzugrenzen und Teil 3 beschäftigt sich mit politischen Stiftungen in Deutschland, ihren Aufgaben und Zielen im Allgemeinen und der Friedrich Naumann Stiftung im Besonderen. Teil 4 beschäftigt sich einleitend im Überblick kurz mit dem historischen Südafrika und beschreibt zum besseren Verständnis die möglichen Zielgruppen vor Ort. Im 2. Unterabschnitt geht der Autor auf die Segmentierung der Zielgruppen ein und beschreibt im Folgenden deren Targeting, im 4. Unterpunkt das Positioning. Es folgt die Einbindung Porter's 5 Faktorenmodell am BEP, wo sich die Erfolgsfaktoren anschließen. Im 7. Unterabschnitt präsentiert der Autor 2 selbst geschriebene Geschichten, die als Marketingtool bei der speziellen Zielgruppe sehr erfolgreich waren, bevor im Schlussabschnitt Zusammenfassung und Aussicht, resp. Empfehlungen aus den evaluierten Ergebnissen folgen. Teil 5 hat die Hauptfragebögen und somit die Untersuchungsgrundlage, die Bibliographie und einen nützlichen Adressenhang von Partnern der Stiftung zum Inhalt. Abstract: The thesis describes the realisation process of the BEP (Basic Economic Principle) Seminar in the...



[Read Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation Online](#)



[Download PDF Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation](#)



[Download ePUB Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation](#)

Other PDFs



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the web link beneath to read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Download eBook »](#)



[PDF] Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter (Paperback)

Follow the web link beneath to read "Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter (Paperback)" document.

[Download eBook »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the web link beneath to read "Programming in D" document.

[Download eBook »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)

Follow the web link beneath to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)" document.

[Download eBook »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)

Follow the web link beneath to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)" document.

[Download eBook »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

Follow the web link beneath to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" document.

[Download eBook »](#)



[PDF] Sport is Fun (Red B) NF

Access the link under to get "Sport is Fun (Red B) NF" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Applied Undergraduate Business English family planning materials: business knowledge REVIEW (English)(Chinese Edition)

Access the link under to get "Applied Undergraduate Business English family planning materials: business knowledge REVIEW (English)(Chinese Edition)" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] ESV Study Bible, Large Print

Access the link under to get "ESV Study Bible, Large Print" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Lans Plant Readers Clubhouse Level 1

Access the link under to get "Lans Plant Readers Clubhouse Level 1" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] The Mystery of the Haunted Ghost Town Real Kids, Real Places

Access the link under to get "The Mystery of the Haunted Ghost Town Real Kids, Real Places" PDF file.

[Download ePub »](#)



[PDF] Index to the Classified Subject Catalogue of the Buffalo Library; The Whole System Being Adopted from the Classification and Subject Index of Mr. Melvil Dewey, with Some Modifications . (Paperback)

Access the link under to get "Index to the Classified Subject Catalogue of the Buffalo Library; The Whole System Being Adopted from the Classification and Subject Index of Mr. Melvil Dewey, with Some Modifications . (Paperback)" PDF file.

[Download ePub »](#)